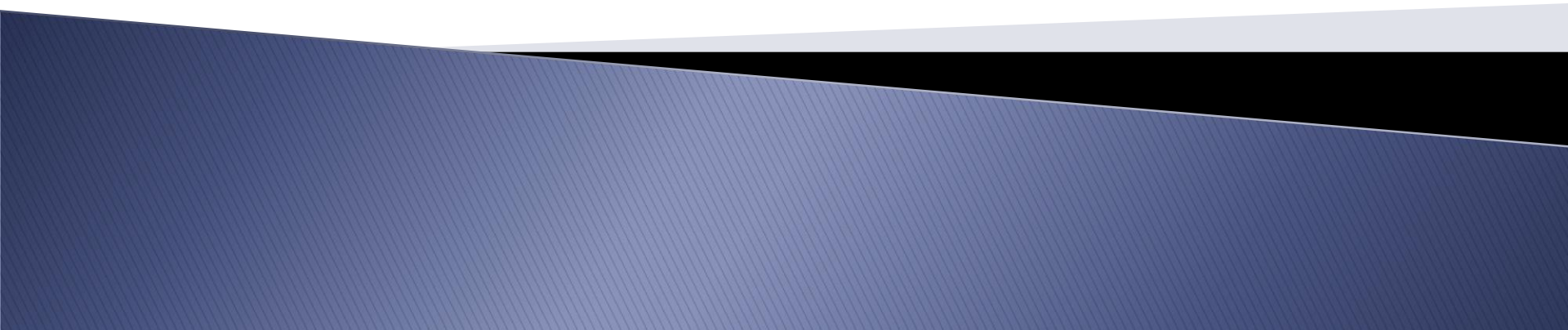


Plan de comunicación para divulgar la astronomía entre los niños y niñas de 8 a 12 años de edad de la isla La Palma

Proyecto final
Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente
Universidad Carlos III de Madrid.

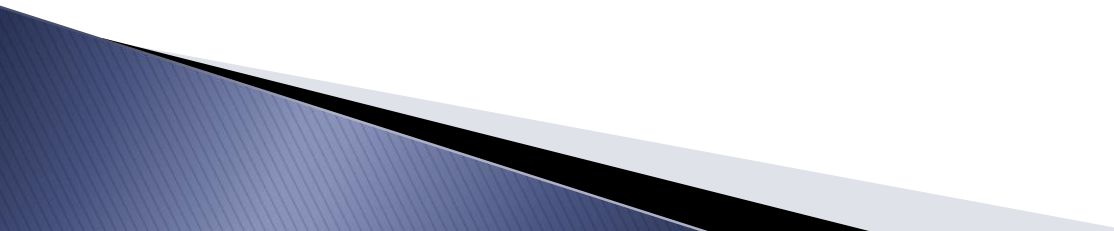
Karla Chinchilla





Observatorio del Roque de los Muchachos
Imagen por Nik Szymanek

Contenido

- ▶ Descripción del proyecto
 - ▶ Antecedentes
 - ▶ Situación actual de la comunicación
 - ▶ Identificación y análisis de públicos
 - ▶ Objetivos de comunicación por públicos
 - ▶ Mapa estratégico de la comunicación
 - ▶ Planificación de la comunicación
 - ▶ Evaluación
- 



Cúmulo de galaxias Abell 2254
Imagen por Rafael Barrena
Issac Newton Telescope

Descripción del proyecto

Descripción del proyecto

Justificación

- ▶ Necesidad de divulgar la astronomía, despertando el interés de los niños, quienes son los futuros contribuyentes, tomadores de decisión y probablemente empleados y colaboradores del ORM. Así mismo, la necesidad de promover y acercar la imagen del observatorio entre los niños y diversos públicos de la isla.
- ▶ De acuerdo con los resultados obtenidos en entrevistas focales, existe poco conocimiento y concepciones erróneas en los niños sobre la astronomía y la ciencia en general, y una poca identificación con el ORM.

Descripción del proyecto

Justificación

- ▶ Este proyecto y su ejecución beneficiará a los niños de La Palma viendo fortalecida la conformación de su conocimiento del mundo natural, teniendo un acercamiento anticipado con la astronomía , el cual les preparará para su participación en el programa “Nuestros alumnos y el Observatorio del Roque de los Muchachos”.
- ▶ La aplicación de este plan beneficiará a la relación entre la población insular y el ORM y las instituciones participantes en éste, ya que potenciará la percepción que los habitantes tienen sobre las instalaciones astronómicas ubicadas en la isla.

Descripción del proyecto

Objetivos

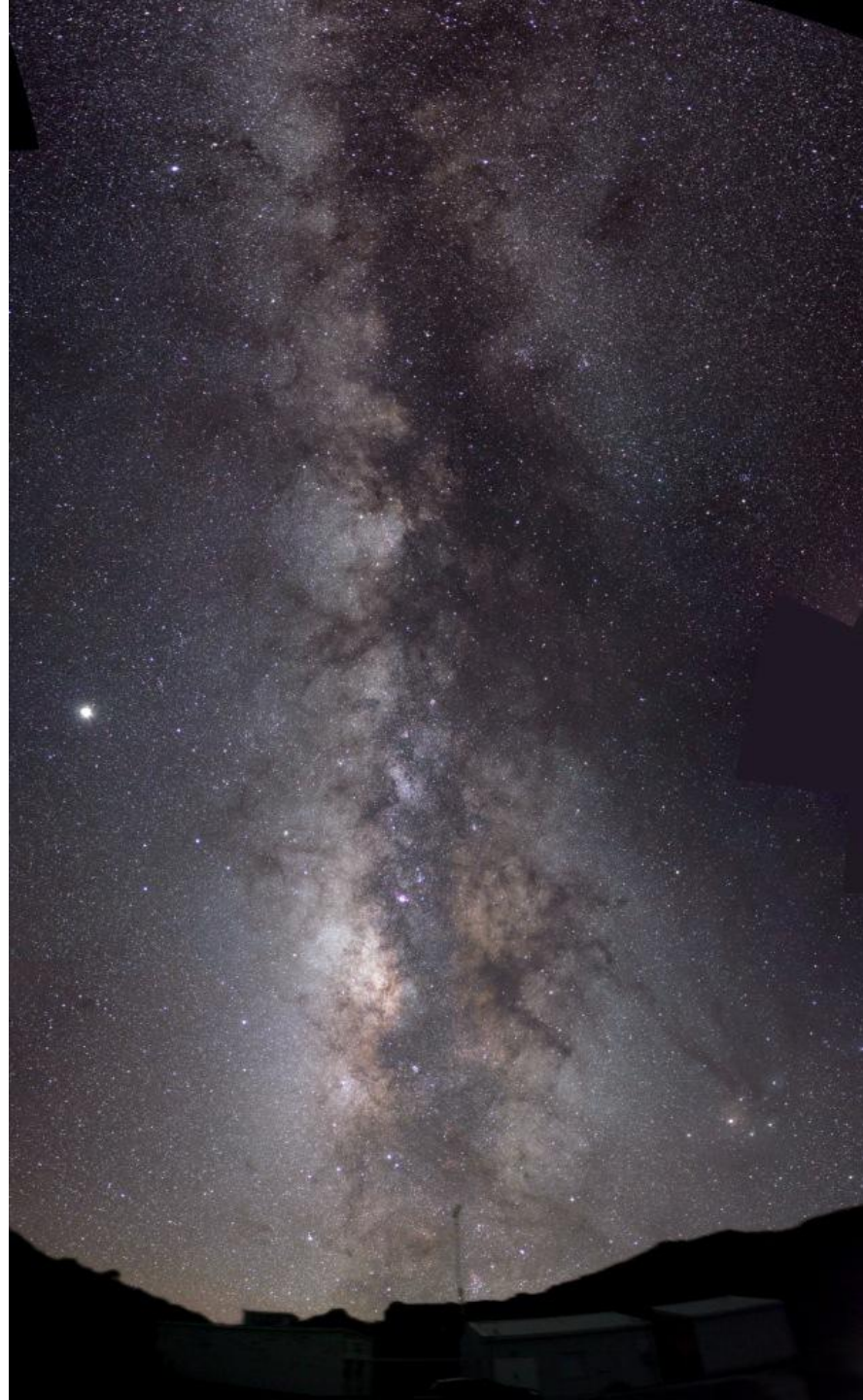
- ▶ Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre el mundo de la investigación mediante un primer acercamiento atractivo y comprensible.
- ▶ Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.
- ▶ Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos entre los niños y generar en ellos un alto nivel de valoración sobre éste.

Descripción del proyecto

Alcances

- ▶ Diseño de un plan de comunicación (definición de estrategias y tácticas y sus líneas de ejecución).
 - ▶ El plan es aplicable en La Palma. Sin embargo, algunas tácticas pueden extenderse en su aplicación al ámbito internacional.
 - ▶ El plan puede ser desarrollado en un período de diez años, desarrollando periódicamente mecanismos de evaluación.
 - ▶ A pesar de ser un proyecto académico, el plan de comunicación es congruente con las condiciones actuales de los recursos financieros, humanos y técnicos de Grupo LPIYA.
 - ▶ Este plan no incluye el desarrollo de propuestas gráficas ni mensajes específicos para las tácticas.
- 

Vía Láctea sobre La Palma
Imagen por Nik Szymanek



Antecedentes

Grupo LPIYA

- ▶ Con los objetivos de acercar al Observatorio del Roque de los Muchachos a los habitantes de la isla La Palma, y viceversa, y teniendo como contexto la convergencia en el objetivo de divulgar la astronomía, las instituciones presentes en este observatorio se unieron para preparar la celebración del Año Internacional de la Astronomía 2009 en una iniciativa de colaboración conjunta para realizar actividades de divulgación de la astronomía.
- ▶ Esta colaboración conjunta también tiene el objetivo de reforzar la aceptación de las actividades que realizan estas instituciones por parte de la población, teniendo un especial énfasis en las nuevas generaciones de la isla.

Grupo LPIYA



- Gran Telescopio Canarias (GTC)
- Isaac Newton Group of Telescopes (ING)
- Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC)
- SuperWASP (SW)
- Liverpool Telescope (LT)
- Mercator Telescope (MT)
- Círculo de Tránsitos Automáticos (CTA)
- Telescopio Nazionale Galileo (TNG)
- Nordic Optical Telescope (NOT)
- Dutch Open Telescope (DOT)
- Swedish Solar Telescope (SST)
- MAGIC Telescopes

Grupo LPIYA

- ▶ La experiencia obtenida por esta colaboración conjunta consiste en las actividades realizadas durante el Año Internacional de la Astronomía 2009.
- ▶ La coordinación fue realizada por un grupo de personas formado por 20 representantes de todas las instituciones, entre profesionales encargados de la comunicación.

Grupo LPIYA

Las actividades en el AIA fueron:

- ▶ 100 Horas de Astronomía
- ▶ El Galileoscopio
- ▶ Programa de capacitación “El Maestro Galileo”
- ▶ Las noches de Galileo
- ▶ Astronomía en las calles
- ▶ Una universidad, un universo
- ▶ El universo para que lo descubras
- ▶ Exhibición “Mira qué luna”
- ▶ Observaciones con el buscador JKT
- ▶ Nuestros Alumnos y el Observatorio del Roque de los Muchachos

Nuestros alumnos y el Observatorio del Roque de los Muchachos



Imagen por Javier Méndez

Nuestros alumnos y el Observatorio del Roque de los Muchachos

- ▶ Énfasis en los públicos del sector académico, compuesto por los profesores y los estudiantes.
- ▶ El proyecto piloto ha consistido en tener dos acercamientos con los alumnos de cuarto de secundaria de todas las escuelas de la isla. El primero se ha realizado en cada centro educativo, donde dos voceros del Grupo LPIYA imparten una charla. El segundo ha consistido en una visita al ORM.
- ▶ La primera valoración de la prueba piloto, realizada entre el 23 de marzo y el 25 de mayo del 2010, cuantifica a 15 colegios –cubriendo a 29 grupos de cuarto año de la ESO, 646 alumnos y profesores. Esto ha requerido 24 oradores, considerando 8 horas de trabajo por cada uno.
- ▶ El grado de satisfacción de profesores y alumnos fue valorado en 9 puntos (sobre 10); de manera cualitativa, los profesores dijeron valorar el contacto directo con el ORM y con los astrónomos.
- ▶ El Grupo LPIYA ha resuelto seguir con el programa en el próximo curso escolar, teniendo como meta contactar a la totalidad de cuartos de la ESO de La Palma.

Observatorio del Roque de los Muchachos
Imagen por Javier Méndez



Situación actual de la comunicación

Situación actual de la comunicación

- ▶ La estructura para la comunicación de Grupo LPIYA, el cual es el emisor de la comunicación, se basa en la colaboración interinstitucional informal, en el sentido que no existe ningún documento que formalice la colaboración entre las entidades para el abordaje de la comunicación. No existe una estructura organizativa comunicacional formal, más bien, es una relación interinstitucional horizontal colaborativa abiertamente.
- ▶ Los recursos humanos para la comunicación están compuesto por dos comunicadores, diez astrofísicos que en su contrato cuentan con un porcentaje (5%) de tareas divulgativas, otros que dedican tiempo eventualmente a estas tareas siendo remunerados y otros que lo hacen voluntariamente sin remuneración.
- ▶ Los recursos materiales con los que se cuenta para la divulgación también son de carácter voluntario por parte de las instituciones. De la misma manera los recursos financieros; no existe un presupuesto específico interinstitucional para la divulgación de la astronomía, sino que se cuenta con lo que cada institución pueda aportar en su momento conforme a sus partidas regulares o extrarregulares como ayudas externas (becas, convenios, subsidios gubernamentales, etc.).

Análisis FODA

Fortalezas

- ▶ En general, la población se siente identificada con la astronomía, pues forma parte de la imagen de la isla. Interés por conocer sobre el observatorio en los habitantes de La Palma; conocimiento de su existencia.
- ▶ Amplia trayectoria del observatorio, respaldada por 25 años de trabajo científico.
- ▶ Solidez de las instituciones. Se cuenta con una amplia variedad de fuentes de recursos económicos y fuertes inversiones internacionales.
- ▶ Líderes, sin ningún competidor.
- ▶ Experiencia en actividades de divulgación de la astronomía desarrolladas durante el AIA 2009.
- ▶ Programa de divulgación para alumnos de secundaria en marcha, y se cuenta con buenas relaciones con las escuelas de secundaria en la isla.
- ▶ El grupo cuenta con buenas relaciones con los medios de comunicación de la isla.
- ▶ La curiosidad y la permeabilidad comunicativa de los niños.

Análisis FODA

Debilidades

- ▶ Desconocimiento por parte de la población local de la actividad en específico que se realiza en el observatorio y sus beneficios.
- ▶ Se cuenta con opiniones desfavorables por algunos sectores de la población en temas como contaminación por aguas residuales o restricción del alumbrado público.
- ▶ Los recursos humanos, técnicos y financieros son limitados para las comunicaciones. Recortes en presupuestos orientados a estrategias de ahorro.
- ▶ Cada acción de divulgación requiere el acuerdo entre todas las instituciones.
- ▶ Al ser una colaboración conjunta entre instituciones, no se puede presentar como una única entidad renunciando a una identidad institucional.
- ▶ Falta capacitación de portavoces de las instituciones.
- ▶ Falta infraestructura propia y permanente de divulgación de la astronomía (museo o centro de interpretación)

Análisis FODA

Oportunidades

- ▶ Relevancia de la astronomía como un pilar estratégico para la isla.
- ▶ Impulsar al observatorio al perder la concesión de la construcción del European Extremely Large Telescope en la isla.
- ▶ Continuación del interés por emitir y recibir la divulgación de la astronomía traspasando la celebración del AIA.
- ▶ Desarrollo de alianzas con otras instituciones y organismos locales
- ▶ Dado el éxito del programa Nuestros Alumnos, extender sus objetivos generales a otros segmentos de niños y niñas.
- ▶ Los niños invierten una cantidad de tiempo importante al entretenimiento y a utilizar los medios de comunicación.
- ▶ Alto grado de aceptación de los maestros para realizar actividades extracurriculares.

Análisis FODA

Amenazas

- ▶ Debido a que ya existen otras organizaciones locales que también realizan divulgación (como, por ejemplo, aficionados a la astronomía o empresas de actividades divulgativas) se corre el riesgo de que el mensaje institucional del Grupo LPIYA termine confundándose.
- ▶ Las actividades comunicativas necesitan de manera importante del patrocinio externo, el cual depende de la firma de convenios y de la petición de ayudas económicas no siempre garantizados.
- ▶ Los propios recursos humanos, técnicos o financieros aportados por las instituciones del Grupo LPIYA pueden variar con el tiempo y determinadas acciones comunicativas podrían verse afectadas.
- ▶ La falta de colaboración de la comunidad educativa de primaria, incluyendo tanto a los maestros como a los alumnos.

Situación actual de la comunicación

- ▶ Los representantes del Grupo LPIYA dijeron que los niños y niñas de 8 a 12 años de edad de la isla no han tenido nunca contacto con el ORM y que incluso no lo han visto.
- ▶ En cuanto a los maestros, señalaron que su percepción es buena y que tienen conocimiento en general de lo que se hace. Sin embargo, manifestaron que existe poca comunicación, pero sí el deseo de entre los maestros de realizar acciones en conjunto con el observatorio.

Situación actual de la comunicación

- ▶ De acuerdo a los insumos proporcionados por los niños mediante las entrevistas focales, su percepción sobre el observatorio es que es un lugar grande en donde se observan las estrellas, pero que, en términos de vínculo, lo sienten lejano.
- ▶ Sólo los niños más grandes del grupo objetivo identifican al observatorio como un atributo especial de la isla.
- ▶ En cuanto al concepto de la astronomía, los niños más pequeños no identifican su significado; y al pensar en pasar el tiempo observando el cielo tienen una percepción de que es aburrido. Estos niños también cuentan con una concepción errónea sobre la ciencia en general, ya que la describen como espiar y merodear, y como realizar investigación tal como lo hace un detective.
- ▶ Los niños con mayor edad dentro del rango estudiado, tienen un concepto más acertado sobre la astronomía. Los temas que más les interesa son los planetas y las estrellas.

William Herschel Telescope
Imagen por Nik Szymanek



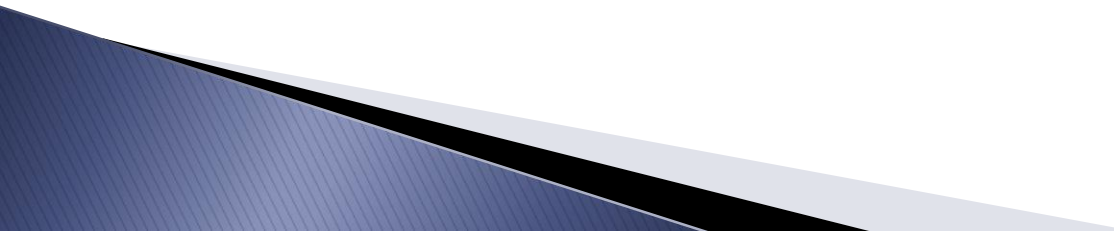
Identificación y análisis de públicos

Identificación de públicos

Para este Plan de Comunicación se identifican como público prioritario a los niños y niñas de 8 a 12 años de edad de La Palma.

Con base en las estadísticas de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias correspondientes al año 2008, el total de niños y niñas que cursaron tercero, cuarto, quinto y sexto de la Educación Primaria en la isla La Palma fueron 3.045 alumnos.

Al no contar con un desglosado por edades, se consultó a las estadísticas anteriores que sí detallan este dato: para el curso escolar 2005-2006, esta oficina contabilizó un total de 3.237 alumnos con edades de 8 a 12 años que estudiaban educación primaria en La Palma. De éstos, 1.677 fueron niños (51.81%) y 1.560 niñas (48.19%).

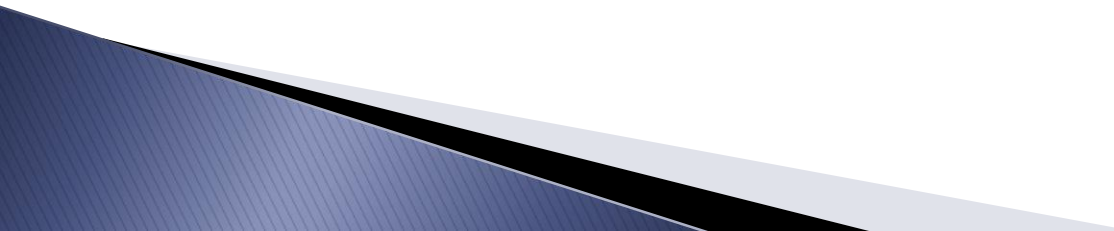


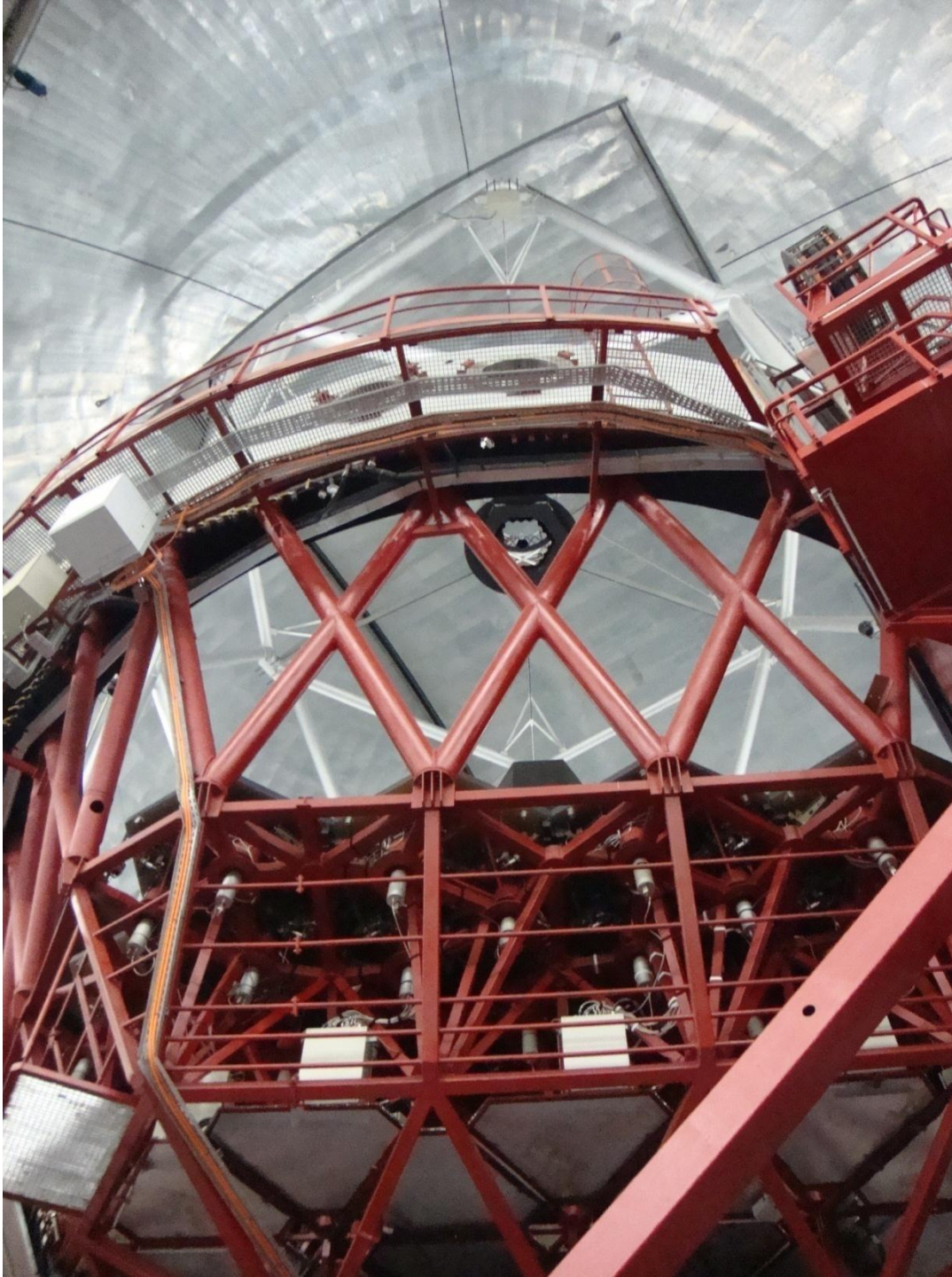
Niños y niñas de 8 a 12 años de edad de La Palma

Características	Intereses	Creencias y actitud	Referencias
Curiosos, inquietos, activos, imaginativos, receptivos y evaluadores. Utilizan gran parte de su tiempo para jugar. Varían su actividad de juego cada día. Consumen principalmente la TV. Heterogeneidad en gustos y preferencias de programación . Les atrae los contenidos de miedo y misterio. Los niños de mayor edad muestran más interés por contenidos románticos. Utilizan el ordenador para jugar, descargar contenidos, consultar y contactar. La radio es poco escuchada. Cuentan con acceso a ordenador, Internet, Teléfonos móviles y portátiles.	Divertirse, jugar y entretenerse, hacer deportes y obtener respuestas a las preguntas que se plantean. Aprender y mantener sus redes sociales.	Poseen pocos conocimientos sobre astronomía (muy básicos, escasos y hasta nulos. El conocimiento que tienen es sobre el Sistema Solar. Tienen muchos y diversos conceptos erróneos; los más frecuentes son sobre el Sistema Solar, la astrología y ovnis. Los más pequeños no identifican el significado de astronomía y la consideran como aburrida; cuentan con una concepción errónea sobre la ciencia (espíar y merodear, investigación de detective). Tienen una actitud positiva hacia la astronomía. Su percepción sobre el ORM es que es un lugar grande donde se observan las estrellas. En términos de vínculo, lo ven lejano. Sólo los más grandes lo identifican como un atributo especial de la isla.	Su principal fuente de referencias es la televisión y el cine; mediante estos conocen y siguen a personajes que tienen incidencia en ellos. Además su familia, padres y hermanos, profesores y compañeros.

Públicos secundarios

Para determinar vías y tácticas complementarias para llevar los mensajes del Grupo LPIYA hacia los niños de 8 a 12 años de edad de La Palma, se definen como públicos secundarios:

- Maestros y directores de escuela (comunidad docente)
 - Padres
 - Medios de comunicación
 - Aficionados a la astronomía
 - Gobierno local y posibles aliados
 - Público en general
- 



Gran Telescopio de Canarias
Imagen por Karla Chinchilla

Objetivos de comunicación por públicos

Niños y niñas de 8 a 12 años de edad de La Palma

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Divertirse, jugar y entretenerse (televisión, videojuegos), hacer deportes y obtener respuestas a las preguntas que se plantean. Además, aprender y mantener sus redes sociales, sobre todo para los niños mayores dentro del rango de edad estudiado.	Despertar el interés sobre la astronomía y el mundo de la investigación mediante un primer acercamiento atractivo y comprensible. Trasladar conocimientos astronómicos básicos con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia. Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos entre los niños de 8 a 12 años de edad y generar en ellos un alto nivel de valoración sobre éste.	La astronomía y la ciencia son atractivas. El Observatorio del Roque de los Muchachos es uno de los más importantes en el mundo, y está en La Palma. En él se hacen importantes investigaciones que ayudan a descifrar los misterios del universo.

Comunidad docente (maestros y directores)

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Cubrir el programa de enseñanza y brindar a los estudiantes material y actividades complementarias que puedan apoyar su aprendizaje.	Mantener una relación estrecha para la continuidad de las actividades de divulgación mediante las escuelas.	El Grupo LPIYA está interesado en colaborar permanentemente para apoyar en el aprendizaje de los niños mediante las actividades de divulgación de la astronomía

Padres de familia

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Obtener el mejor desarrollo y aprendizaje para sus hijos.	Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos generando un alto nivel de valoración sobre éste.	El Observatorio del Roque de los Muchachos es afín y cercano a la comunidad, brindando beneficios a la isla (empleos, inversión, etc.), y desarrolla actividades especiales para el aprendizaje de los niños.

Medios de comunicación

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Informar y entretener a la población. Cubrir espacios y tiempos con información.	Establecer una relación cercana que permita incidir favorablemente en el envío de mensajes específicos a los niños, así como, mensajes al público en general.	Las instituciones instaladas en el Observatorio del Roque de los Muchachos están abiertas y son accesibles con los medios de comunicación. El Grupo LPIYA trabaja por el beneficio de los niños de la isla apoyando su aprendizaje.

Aficionados a la astronomía

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Disfrutar de la astronomía como afición y divulgarla entre los habitantes de la localidad.	Establecer una relación estrecha mediante la cual los aficionados colaboren en las actividades de divulgación.	El Grupo LPIYA comparte el compromiso de divulgar la astronomía en la isla, por ello, quiere establecer alianzas y trabajar en conjunto para beneficiar a la población.

Gobierno local y posibles aliados

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Mejorar su imagen y la percepción que tiene la población sobre éstas.	Desarrollar alianzas para concretar el desarrollo de actividades de divulgación de la astronomía.	El Grupo LPIYA está comprometido con la isla, por ello quiere compartir la astronomía con la población. La astronomía es un tema estratégicamente clave para la isla, y es necesario que la población le conozca y valore.

Público en general

Intereses	Objetivos de comunicación	Líneas de mensajes
Conocer los acontecimientos sucedidos de la isla para estar informado.	Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos y generar un alto nivel de valoración sobre éste.	El observatorio brinda beneficios a La Palma (empleo, inversión, protección del medio ambiente, imagen internacional de la isla, etc.) y está comprometido con su población.



M74, Imagen por Simon Dye
Issac Newton Telescope

Mapa estratégico de la comunicación

Objetivos de comunicación

- ▶ Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación mediante un primer acercamiento atractivo y comprensible.
- ▶ Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.
- ▶ Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos entre los niños de 8 a 12 años de edad y generar en ellos un alto nivel de valoración sobre éste.

Estrategias y tácticas

- ▶ Establecer a las escuelas y a la comunidad docente como canal para divulgar la astronomía entre los niños de 8 a 12 años de La Palma.
 - Boletín mensual
 - Bitácora/diario de observación
 - Pósters informativos
 - Espacios astronómicos en las escuelas
 - Concursos
 - Re de niños astrónomos
 - Audiovisuales
 - Sitio web
 - Planisferios

Boletín mensual

- ▶ **Objetivo:** Suministrar información sobre astronomía y del Observatorio del Roque de los Muchachos a todos los niños de 8 a 12 años de edad aprovechando a los centros de educación primaria como canal de distribución.
- ▶ **Una publicación mensual destinada a abordar la astronomía mediante diversas secciones:**
 - El cielo del mes; mapa celeste y las indicaciones de qué observaciones se podrán realizar durante el mes.
 - Noticias; información novedosa y de relevancia en el acontecer de la astronomía y ciencias relacionadas.
 - Cuento. Narración sobre algún hecho astronómico (fenómeno, historia, etc.)
 - El personaje; perfil de un científico o un empleado del observatorio. Esta sección será aprovechada para incluir a personas nativas de La Palma que han hecho carrera en el observatorio con la finalidad de generar percepciones positivas de los niños sobre éste, empezándolo a ver como un posible lugar de trabajo en el futuro.
 - Efemérides. Lista de sucesos notables ocurridos anteriormente pero en el mes de la edición del Boletín.
 - Descubre; propuesta de realización de experimentos en casa o en la escuela.
 - Fotografía del mes; imagen tomada desde el Observatorio del Roque de los Muchachos.
 - Diviértete/Pasatiempo; espacio para colocar crucigramas, trivias, sopas de letra, etc.
- ▶ La selección, redacción, diagramación y el tratamiento de los contenidos debe estar siempre realizada de forma asequible para los niños de 8–12 años de edad; avocando a la diversión, al descubrimiento y a la resolución de misterios de manera científica por parte de los propios niños, así como, a la aventura.

Bitácora/diario de observación

- ▶ Objetivo: Motivar a los niños a que realicen observación astronómica.
- ▶ Libreta para anotar las observaciones astronómicas en un año. Su diseño simularía un diario infantil.

Contará con una primera sección en la cual se indicarán las fechas y sucesos a observar durante el año (fases de luna, solsticios, eclipses, ocultaciones, conjunciones, lluvia de estrellas, paso de satélites, etc.). La segunda parte contendrá hojas en blanco, con la indicación de colocar el lugar, fecha y hora de observación, el suceso y objeto estudiado, y sus apuntes personales de astrónomo.

Su distribución será desde todos los centros escolares. Se recomienda que después de finalizar el año, se solicite a los niños que envíen imágenes de su bitácora utilizada para participar en un sorteo; el premio puede ser un telescopio, prismáticos y/o libros de astronomía.

Pósters informativos

- ▶ **Objetivos:** Informar a los niños sobre algún ámbito específico de la astronomía y del observatorio; así como, tener presencia permanente entre los niños ubicando estos pósters en los salones de clase.
- ▶ Los pósters pueden abordar temas de astronomía, principalmente sobre el Sistema Solar y la galaxia. Su diseño debe basarse en el contenido visual e informar de forma concisa y clara. Así mismo, el póster debe identificar la autoría del Observatorio del Roque de los Muchachos, pudiendo consistir en algún tema específico de las instalaciones.

Se recomienda elaborar dos versiones de pósters al año, suministrando una versión cada seis meses a cada salón de clases de 3° a 6° grado de educación primaria de todos los centros escolares de La Palma.

Espacios astronómicos en las escuelas

- ▶ Objetivo: Tener presencia permanente en las escuelas mediante la instalación de un espacio dedicado a la astronomía.
- ▶ Espacios en áreas comunes de la escuela (patios o pasillos) dedicados a la astronomía que tendrán la finalidad de mantener información sobre esta ciencia mediante: un tablón informativo (tablero de pared en donde se fijan avisos, noticias, imágenes, etc.) y muestra de proyectos (proyectos de alumnos y participaciones en concursos) y exhibiciones itinerantes.

Para concretar esta táctica, se requiere de un convenio especial entre el Grupo LPIYA y los directores de escuelas; así como, con la colaboración de los maestros y un grupo de niños involucrados para el mantenimiento del espacio.

Concursos

- ▶ Objetivo: Involucrar a los niños con la astronomía.
- ▶ Concurso anual dedicado para todos los niños de 8 a 12 años, dividido en cuatro categorías.
 - 3º Grado: Concurso de pintura y astronomía (técnica libre).
 - 4º Grado: Concurso de diseño de mural y su ejecución en escuela.
 - 5º Grado: Concurso de maquetas (observatorio, telescopios, Sistema Solar, etc.).
 - 6º Grado: Concurso de proyecto (a definir).

Los premios que pueden proporcionarse son: para el ganador del primer lugar por categoría, un telescopio; para el segundo lugar, prismáticos; y el tercer lugar/menciones honoríficas, libros de astronomía.

Se recomienda seleccionar una temática por año para que las cuatro categorías tengan una mayor relación. Será importante comunicar esta actividad a los medios de comunicación para gestionar su cobertura.

Red de niños astrónomos

- ▶ Objetivo: Crear y mantener una red de niñas y niños aficionados a la astronomía y su divulgación.
- ▶ Funcionamiento de una red de niños y niñas afines a la astronomía que participen activamente como los delegados en sus escuelas coordinando las diversas actividades a realizar dentro de éstas: distribución de boletines y bitácoras, recepción de participaciones para los concursos, mantenimiento de espacios astronómicos, etc.

Esta táctica requiere la coordinación de al menos un maestro en cada centro escolar, quien pueda, en primer lugar, ayudar a identificar a los niños de la red, y también, motivar y promover la iniciativa entre los niños, así como apoyarles y supervisarles. Además, requiere la creación y actualización permanente de una base con los datos de los niños. Este movimiento se concretará con una red social mediante un foro instalado en el sitio web de LPIYA y con reuniones periódicas de los niños, las cuales pueden segmentarse por zonas o municipios de la isla; en estas reuniones, se recomiendan dar charlas sobre astronomía, realizar talleres, y realizar eventos de observación.

Se sugiere entregar un juego de materiales identificativos para estos niños.

Audiovisuales

- ▶ Objetivo: Presentar a la astronomía y al observatorio de forma atractiva a los niños captando su atención mediante recursos visuales y de audio.
- ▶ Presentación de audiovisuales sobre la astronomía y sobre el observatorio en las aulas de clases de los niños que cursas del 3º al 6º grado de educación primaria.

Se recomienda presentar el audiovisual lanzado por la NASA este año “Journey to the Stars”. Para ello, se requerirá el contacto y una alianza entre el observatorio y la NASA, obteniendo el permiso correspondiente para presentar el audiovisual en La Palma.

Por otra parte, se considera presentar un audiovisual sobre ORM; se sugiere utilizar el DVD “Observatorios Astrofísicos en Canarias”, el cual ya está producido.

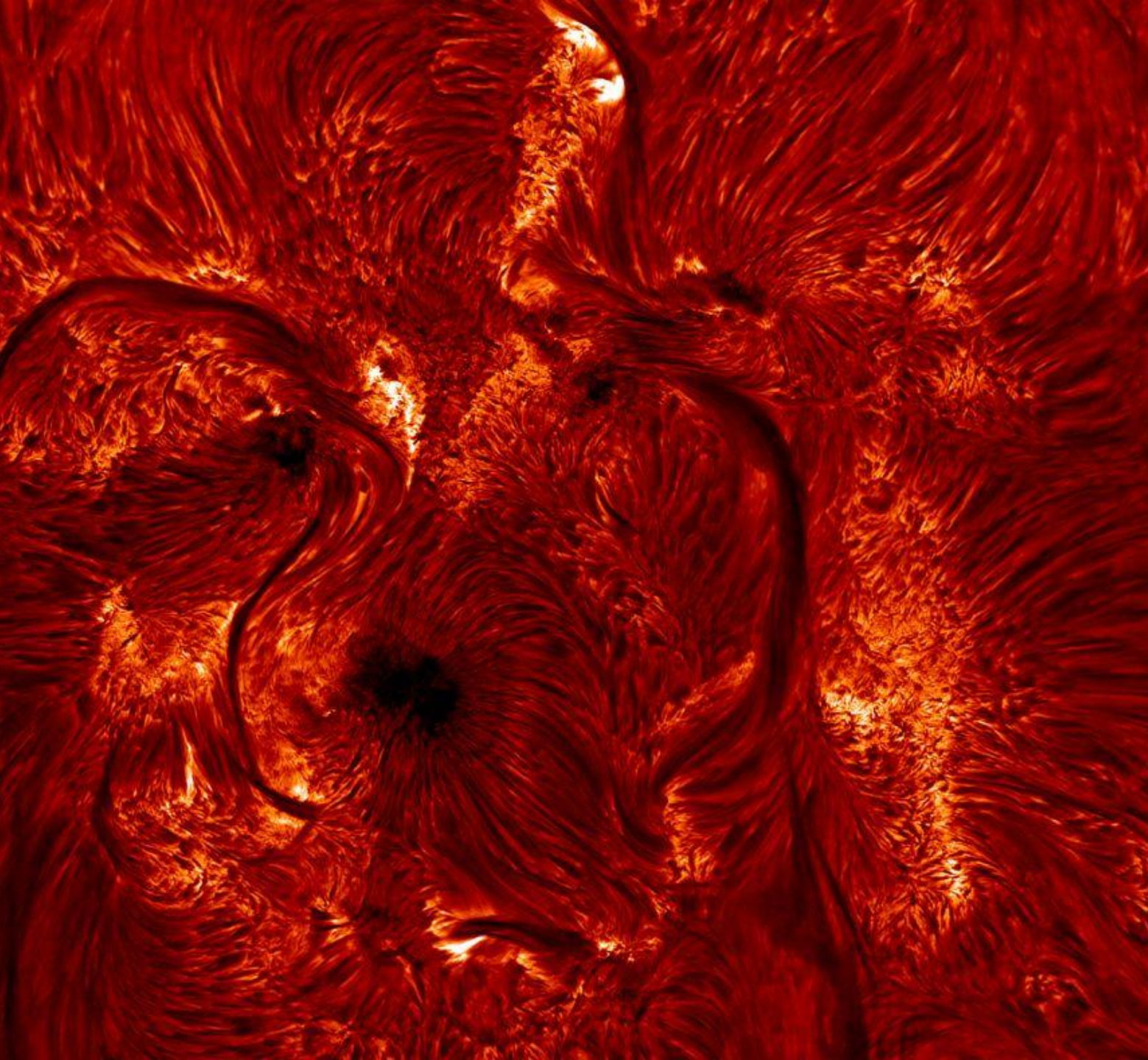
Se recomienda que al finalizar la presentación de los audiovisuales, cada maestro pueda desarrollar una plática bajo una guía proporcionada por el Grupo LPIYA.

Sitio web

- ▶ Objetivo: Suministrar material sobre astronomía a los niños.
- ▶ Información sobre astronomía (noticias, literatura, talleres y dinámicas, archivos pdf de boletines mensuales, el videojuego, entre otras) cargable en el sitio web del Grupo LPIYA. Cada nueva carga puede anunciarse en el tablón informativo y en los boletines

Planisferios

- ▶ Objetivo: Motivar a los niños a realizar observación astronómica mediante la proporción de herramientas necesarias.
- ▶ Producir un planisferio para la latitud de La Palma (28° Norte) con distintivos del observatorio y distribuirlos a todos los niños mediante las escuelas. Con este planisferio, los niños podrán observar las principales estrellas visibles en todas las horas de la noche durante todo el año.
El planisferio debe incluir una hoja de explicación de uso anexa; estas instrucciones deben incorporarse en el propio objeto también de manera más resumida.
El planisferio puede entregarse ya elaborado, o puede distribuirse mediante la red de niños y los maestros un archivo digital para que sea impreso y elaborado por los propios niños como tarea dentro o fuera del salón de clases.



Región solar
AR10786 en
H α .
Imagen por DOT

Estrategias y tácticas

- ▶ Divulgar la astronomía con actividades lúdicas y de esparcimiento que sean atractivas para los niños, despertando su curiosidad mediante contenidos que hagan un balance entre misterio, miedo, acción y aventura.
 - Juego de mesa
 - Videojuego
 - Puzles
 - Ambientación de habitaciones con la astronomía

Juego de mesa

- ▶ Objetivo: Enseñar a los niños las características del Sistema Solar.
- ▶ Diseño y producción de un juego de mesa mediante el cual los niños se diviertan y aprendan sobre el Sistema Solar y aspectos generales de la astronomía.

El juego consiste en una trivia, en el cual los participantes se enfrentan a desafíos (preguntas y pruebas como mímicas y sonidos, y de dibujo) para lograr finalizar su viaje de investigación que realiza desde la Tierra hasta un cometa que se encuentra en los confines del Sistema Solar.

El juego permite que los niños jueguen ya sea de forma individual o agrupándose en equipos. Con un dado, podrán avanzar sus fichas (figuras de naves espaciales) en el camino que atraviesa el Sistema Solar dibujado en el tablero, siempre y cuando acierten la pregunta o el resultado de su prueba haya sido satisfactorio. Para contestar y/o realizar la prueba, contarán con tiempo, el cual será marcado por un reloj de arena. Las preguntas y pruebas estarán especificadas en tarjetas.

Cada vez que el jugador llegue a un planeta deberá leer una de las características indicada en una libreta sobre el tablero; de esta manera, obtendrá una de las 8 estrellas (una por planeta). Quien obtenga esta totalidad de estrellas, será el ganador del juego.

- ▶ La distribución puede realizarse a la totalidad de niños o a aquellos alumnos destacados en las actividades de divulgación de astronomía en las escuelas.
- ▶ Se recomienda que el Grupo LPIYA proponga a una empresa especializada en desarrollar. La negociación comprometería la asesoría técnica sobre la temática por parte del grupo; mientras que la producción y la proporción de la cantidad correspondiente de ejemplares. La empresa podrá distribuir y obtener ganancias por la venta de productos fuera de La Palma. Además, se recomienda indagar con FECYT y el Programa Marco para la posible colaboración económica para este proyecto.

Videojuego

- ▶ Objetivo: Enseñar a los niños conceptos astronómicos y los lineamientos de investigaciones actuales mediante el divertimento atractivo de un videojuego.
- ▶ Producción de un videojuego sobre el misterio y la aventura de los viajes espaciales en la galaxia, en la cual los niños deberán superar diversos obstáculos visitando estrellas remotas para encontrar un exoplaneta con características similares a la Tierra, que podrían permitir el desarrollo de la vida. El videojuego podrá ser descargado mediante el sitio web del Grupo LPIYA, también puede considerarse su distribución física entre los niños mediante las escuelas.

El desarrollo de esta táctica puede gestionarse como un proyecto que realicen estudiantes de universidades (por ejemplo, la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la cual cuenta con programas de educación sobre desarrollo de videojuegos), obteniendo visibilidad en el producto, así como ejemplares de éste para su distribución entre los niños de La Palma. Además, para su producción se recomienda solicitar ayuda de recursos económicos a la FECYT y al Programa Marco.

Puzles

- ▶ Objetivo: Dar a conocer e informar sobre los diversos objetos astronómicos a los niños mientras se entretienen.
- ▶ Producción de versiones de puzles con imágenes tomadas desde el observatorio (luna, Júpiter / Saturno, nebulosas, cúmulos estelares, galaxias, etc.)

En la caja del puzle deberá detallarse la información sobre el objeto, así como del telescopio que captó la imagen y del Observatorio del Roque de los Muchachos.

Se recomienda proponer esta idea con una empresa especializada en la producción de puzles, negociando la visibilidad del observatorio también al exterior de la isla, así como, la obtención de ejemplares para distribuirlos entre los niños.

Ambientación de habitaciones

- ▶ Objetivo: Enseñar sobre las constelaciones y los astros a los niños decorando su habitación.
- ▶ Promoción de una ambientación con temas astronómicos (estrellas, constelaciones, Sistema Solar). En esta táctica, puede desarrollarse un concurso para premiar a las mejores decoraciones. Los premios pueden ser desde equipos para la observación hasta vales de descuentos en establecimientos de la isla, para lo cual se recomienda solicitar patrocinios a empresas.

Estrategias y tácticas

- ▶ **Desarrollar un programa de eventos dirigidos a un público familiar para llevar contenidos de astronomía a los niños.**
 - Observación con equipos
 - Día de la astronomía

Observación con equipos

- ▶ Objetivo: promover la astronomía mediante jornadas de observación con equipos dirigidas al público en general.
- ▶ Desarrollo de jornadas de observación con equipos (prismáticos y telescopios) en lugares aptos y accesibles a la población.

La programación de estas jornadas puede responder a los eventos astronómicos relevantes (eclipses, conjunciones, lluvia de estrellas, cometas, etc.) o simplemente a la pauta de eventos temáticos (noche de la luna o de Júpiter, observación del sol, etc.).

Se recomienda gestionar la colaboración de los aficionados a la astronomía para el desarrollo de este tipo de eventos, para que puedan aportar sus equipos, conocimientos y atención a los asistentes. Para ello, será necesario diseñar y ejecutar un programa de relaciones públicas mediante el cual se concreten acercamientos entre el Grupo LPIYA y los aficionados; éste puede incluir reuniones, talleres, visitas al observatorio, suministro de información y materiales institucionales, entre otros.

A cada evento deberá precederle una convocatoria general, hecha mediante las escuelas (tablón, boletín, notificación a red de niños), información a la prensa, comunicación con instancias locales, etc.



Día de la astronomía

- ▶ Objetivo: Incorporar la astronomía en la agenda mediática de la isla para incidir y orientar a la población a hacer una valoración positiva de esta ciencia y del observatorio, así como de sus beneficios para la isla.
- ▶ Instauración de la celebración del Día de la Astronomía en la isla, la cual contará con una serie de eventos que promuevan a esta ciencia y al Observatorio del Roque de los Muchachos.

Para la concreción de esta táctica, se requiere el desarrollo de un programa de acercamientos y lobby con el cabildo y públicos claves.

La celebración, de periodicidad anual, será el contexto para realizar diversas actividades, desde eventos de observación, charlas, talleres, exhibiciones, jornada de puertas abiertas en el observatorio, etc.

Estrategias y tácticas

- ▶ Acercar físicamente la astronomía mediante el desarrollo de alianzas con gobierno e entidades locales para instalar un espacio de divulgación de la astronomía en la ciudad.
 - Centro de divulgación de la astronomía
 - Reloj solar en plazas

Centro de divulgación de la astronomía

- ▶ Objetivo: Promover la astronomía a la población en un lugar especial y permanente.
- ▶ Apertura de un centro de divulgación de la astronomía, un espacio dedicado especialmente a esta ciencia que contenga información básica y especializada, que se caracterice por tener un lenguaje asequible a toda la población. Además, este centro deberá contener información sobre el ORM (historia, instalaciones y telescopios, descubrimientos e investigaciones, etc.). El centro se basará en exposiciones didácticas, proyecciones audiovisuales, información en paneles y en diversas publicaciones de apoyo. Así mismo, puede ubicarse una tienda con objetos astronómicos y souvenirs que relacionen al observatorio y la astronomía con la isla. De preferencia, el centro deberá instalarse en un lugar céntrico y accesible para la población.

Esta táctica se concretaría a largo plazo, pues requiere del desarrollo de acercamientos y lobby con funcionarios locales. Para ello, se deberá elaborar un Plan de Relaciones Públicas con las instituciones y públicos claves. Además, se deberá trabajar en la opción de buscar financiamiento; para ello, se recomienda dirigirse a FECYT y el Programa Marco.

Se pretende que al estar en funcionamiento, se organicen visitas de los niños de 8 a 12 años de edad de manera grupal, en coordinación con los centros escolares.

Para los eventos de apertura y de inauguraciones de exhibiciones, se gestionará cobertura por parte de los medios.

Reloj solar en plazas

- ▶ Objetivo: Potenciar la presencia e identificación de la astronomía en los espacios públicos de la isla.
- ▶ Instalación de relojes de sol en plazas y lugares públicos de los municipios de la isla.

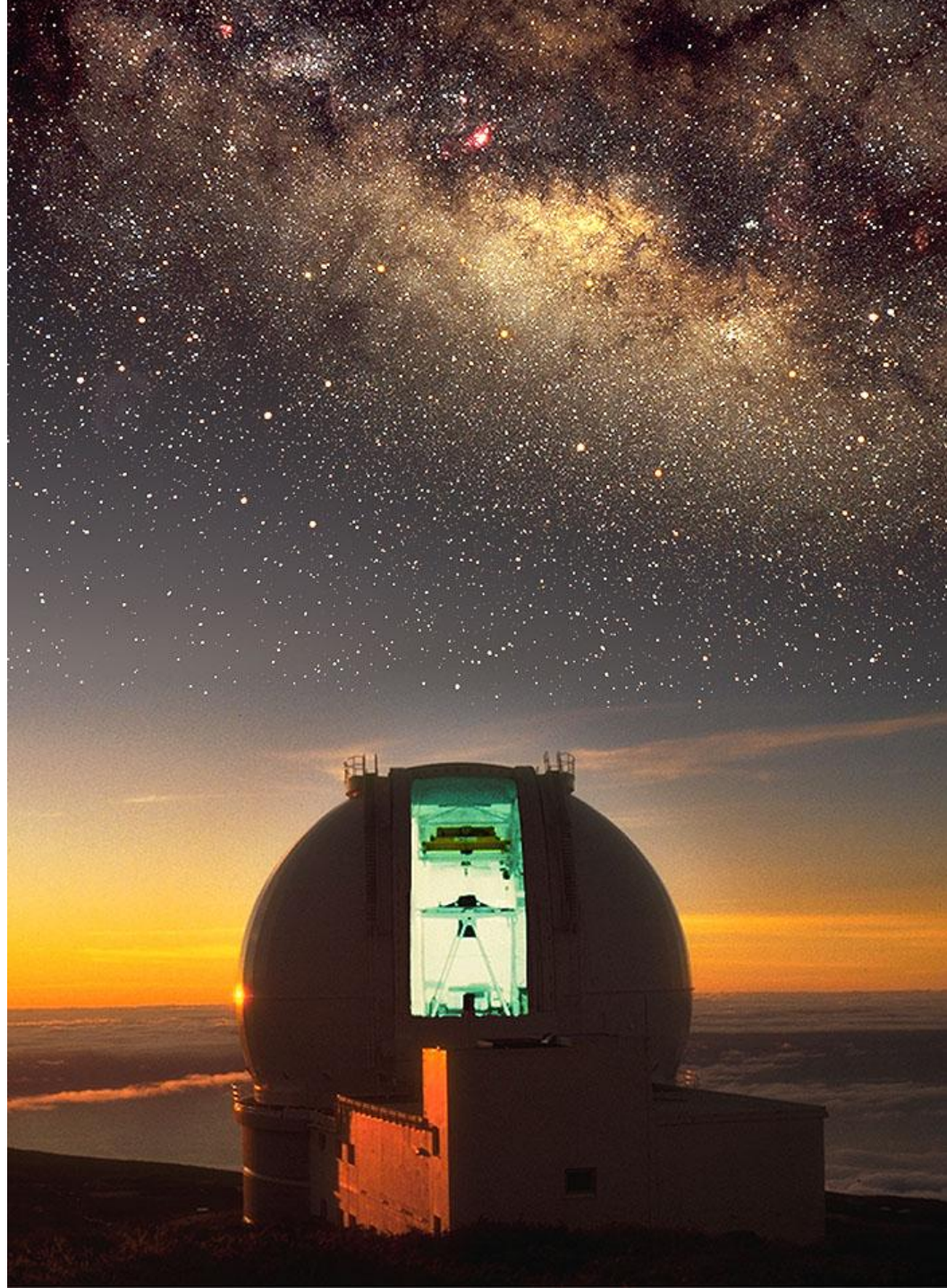
Esta táctica requiere de convenios con los gobiernos locales para obtener permisos y soporte financieros para la construcción de los relojes solares y su instalación; así como, la definición del diseño más apropiado del reloj.

Para su inauguración, se recomienda la convocatoria de medios. Al estar instalados, se sugiere realizar actividades de observación de sol en estas plazas con equipos especiales para ello con los niños, explicándoles la manera de usar el instrumento, así como, transmitiéndoles información sobre el sol.

Para esta táctica se sugiere buscar financiación en los programas de FECYT y el Programa Marco.



William Herschel Telescope
Imagen por Nik Szymanek



Estrategias y tácticas

- ▶ **Reforzar la comunicación mediante mensajes en medios de comunicación masiva a pautarse mediante alianzas con los medios.**
 - Programa de acercamientos con medios
 - Convenios y alianzas con medios para pauta de mensajes

Programa de acercamientos con medios

- ▶ Objetivo: Potenciar la relación con los medios de comunicación locales para divulgar de forma masiva mensajes de interés.
- ▶ Desarrollo de un programa de relación con los medios de comunicación de la localidad a ejecutar por el Grupo LPIYA, mediante el cual puedan realizarse acuerdos de colaboración y alianzas.

Convenios y alianzas con medios para pauta de mensajes

- ▶ Objetivo: Llegar a los niños mediante mensajes transmitidos de forma masiva orientados a apoyar las actividades de divulgación de la astronomía canalizadas en los centros escolares.
- ▶ Concreción de convenios y alianzas para que los medios de comunicación, en específico la televisión, difundan mensajes que apoyen a las demás tácticas de comunicación, como cintillos, pauta de spots, cobertura de eventos y menciones especiales. Durante la negociación, se deberán solicitar la presencia de estos mensajes durante la programación que ven los niños.

Estrategias y tácticas

- ▶ Registrar toda actividad de divulgación y sus resultados para argumentar la continuidad de la comunicación al solicitar colaboración financiera y técnica.
 - Reportes anuales
 - Brochures
 - Reuniones con maestros
 - Material para prensa

Reportes anuales

- ▶ Objetivo: Registrar todas las actividades de divulgación brindando un balance de los resultados.
- ▶ Elaboración de un reporte anual que contenga la descripción y las cifras implicadas en cada una de las actividades realizadas durante el período. Este reporte será enviado a públicos de interés como instituciones del Estado, gobierno local, entidades instaladas en el observatorio, posibles entidades aliadas y patrocinadoras de proyectos y actividades de divulgación, directores de escuelas y directores de medios de comunicación, entre otros.

Brochures

- ▶ Objetivo: Comunicar las actividades de divulgación realizadas en las escuelas a los públicos de interés.
- ▶ Producción de brochures que registren las actividades de divulgación de astronomía con los estudiantes de primaria y secundaria, y su respectiva distribución a los públicos de interés (directores de escuela, maestros, gobierno local, personal de las instituciones instaladas en el observatorio, periodistas y directores de medios de comunicación, administraciones de Estado, padres de familia y posibles patrocinadores y aliados para el desarrollo de actividades de divulgación de la astronomía, entre otros).

Reuniones con maestros

- ▶ Objetivo: Concienciar a los directores de centros escolares y maestros para la continuidad de los proyectos.
- ▶ Programación de reuniones con maestros para presentar resultados y recibir su retroalimentación sobre las actividades. Se sugiere que estas reuniones sean una o dos veces al año; sin embargo, se recomienda mantener una comunicación continua y fluida con ellos.

Material para prensa

- ▶ **Objetivos:** Comunicar a la población en general sobre las actividades de divulgación mediante publicaciones realizadas por los medios de comunicación; así como, abonar al suministro de información por parte del observatorio a los medios.
- ▶ Envío de material (textos, fotografías, audios y videos) sobre los resultados de las actividades de divulgación. Para el envío más ágil de estos materiales, se recomienda que el Grupo LPIYA implemente una sección de gabinete de prensa 2.0 en su sitio web.
Se recomienda registrar todas las notas publicaciones obtenidas en los diversos medios de comunicación.

Estrategias y tácticas

- ▶ Establecer una sólida relación bidireccional entre el Grupo LIPYA y la comunidad docente.
 - Programa de Relaciones Públicas con la comunidad docente
 - Boletín informativo
 - Sitio web

Programa de Relaciones Públicas con la comunidad docente

- ▶ **Objetivos:** Potenciar las relaciones con la comunidad docente para garantizar el desarrollo de las diversas actividades de divulgación de la astronomía desde las escuelas e identificar a maestros líderes de educación primaria que puedan coordinar estas actividades.
- ▶ Desarrollo de un Programa de Relaciones Públicas con los directores de escuelas y maestros de educación primaria. Este programa debe partir de la elaboración y actualización permanente de una base de datos. Además, puede incluir reuniones periódicas, organización de visitas de este público a las instalaciones del observatorio, charlas y talleres especiales sobre astronomía, proporción de souvenirs (puzles, tazas, fotografías) y mensajes personalizados (felicitación de cumpleaños y felicitación por el Día del Maestro), entre otros.
Este programa tendrá un especial énfasis en la relación con los maestros líderes que coordinen las actividades de divulgación astronómica que se realizan en las escuelas.

Boletín informativo

- ▶ Objetivo: Informar a la comunidad docente de manera periódica sobre el acontecer dentro de la temática de la astronomía.
- ▶ Envío de boletines electrónicos a directores de centros educativos y maestros de educación primaria mediante correo electrónico con noticias e información sobre astronomía y avisos sobre las actividades de divulgación. Se recomienda que este boletín tenga una periodicidad trimestral. Además del envío por correo electrónico, se recomienda colgar los boletines en el sitio web del Grupo LPIYA.

Sitio web

- ▶ Objetivo: Proporcionar material didáctico sobre astronomía replicable en las aulas de clase.
- ▶ Información sobre astronomía (noticias, talleres y dinámicas, entre otras) cargable en el sitio web del Grupo LPIYA. Cada nueva carga puede anunciarse a los maestros mediante correo electrónico.

Estrategias y tácticas

- ▶ **Divulgar los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos a la isla.**
 - Celebración del 25º Aniversario del ORM
 - Contacto con palmeros trabajadores del ORM
 - Póster – Top anual de descubrimientos e investigaciones
 - Brochure beneficios ambientales

Celebración del 25° aniversario del ORM

- ▶ Objetivo: Conmemorar los 25 años de inauguración del observatorio para incorporar los temas de astronomía y al mismo observatorio en la agenda mediática de la isla.
- ▶ Conmemoración del 25° aniversario de la inauguración del ORM mediante diversos eventos y actividades institucionales (durante el año 2010). Entre los eventos, se recomiendan jornadas de observación, impartición de charlas y talleres al público en general, visitas al observatorio, etc. Todas ellas podrán acompañarse de un brochure especial de los 25 años del observatorio, el cual recapitule los beneficios de éste a la isla y a la ciencia a nivel mundial.

Se sugiere la elaboración de un folleto para niños mediante el cual se cuente la historia y los beneficios del observatorio mediante un lenguaje asequible y atractivo, se recomienda utilizar el estilo cuento para narrar el contenido. En el marco de esta celebración, pueden instaurarse los concursos en los grados de educación primaria.

Para esta conmemoración, es importante realizar una gira de medios (programación de espacios y entrevistas), para lo cual se necesitarán seleccionar voceros del Grupo LPIYA.

Contacto con palmeros trabajadores en el ORM

- ▶ Objetivo: Concienciar a los niños sobre que el observatorio es una fuente de trabajo importante para la isla y que puedan valorarla para su futuro.
- ▶ Desarrollo de contactos entre los niños y personas que nacieron y/o crecieron en La Palma que se han desarrollado profesionalmente con éxito en el Observatorio del Roque de los Muchachos.

El trabajo previo consiste en identificar a estos empleados, elaborar su perfil y programar las charlas. Previamente a la impartición de éstas, se recomienda entrenar a este portavoz y brindarle un punteo con los mensajes claves.

Además, se sugiere incorporar perfiles de estos palmeros en el boletín mensual que recibirían los niños.

Póster – Top anual de descubrimientos e investigaciones

- ▶ Objetivo: Potenciar la valoración de los niños sobre la importancia científica del observatorio.
- ▶ Producción de un póster con los descubrimientos e investigaciones más relevantes en un año hechas desde el Observatorio del Roque de los Muchachos. Este póster se distribuirá a las escuelas con la finalidad de que cada salón de clases de 3° a 6° de educación primaria lo instale.

Brochure sobre beneficios ambientales del ORM

- ▶ Objetivo: Comunicar los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos al medio ambiente de la isla y hacer conciencia en los niños sobre la protección del cielo de la contaminación lumínica.
- ▶ Producción de un brochure que muestre a los niños los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos al medio ambiente de la isla, poniendo énfasis en concienciarlos sobre la protección del cielo de la contaminación lumínica.

Orión y Jacobus Kapteyn
Telescope (JKT)
Imagen por Nik Szymanek



Objetivos:

Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación mediante un primer acercamiento atractivo y comprensible.

Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.

Estrategia	Táctica
Establecer a las escuelas y a la comunidad docente como canal para divulgar la astronomía entre los niños de 8 a 12 años de La Palma.	Boletín mensual para niños con información astronómica.
	Bitácora/Diario de observación.
	Elaborar pósters con información sobre astronomía y del ORM.
	Instalar espacios sobre astronomía y el ORM en las escuelas (tablón informativo, maquetas, murales y exhibición itinerante)
	Instaurar concursos entre alumnos (pintura astronómica -3º curso- elaboración de mural en escuelas – 4º curso-, maquetas -5º curso- y proyecto de astronomía -6º curso-.
	Establecer una red de niños astrónomos en los centros educativos
	Colgar información al sitio web de Grupo LPIYA.
	Proyección de audiovisuales: sobre el ORM y sobre astronomía (Journey to the Stars –alianza con la NASA-).
	Distribuir planisferios entre los niños para promover la observación astronómica.
Divulgar la astronomía con actividades lúdicas y de esparcimiento que sean atractivos para los niños, despertando su curiosidad mediante contenidos que hagan un balance entre misterio, miedo, acción y aventura.	Diseñar y producir un juego de mesa.
	Producir un videojuego
	Creación de puzzles con imágenes tomadas en el ORM
	Ambientación de habitaciones con la astronomía.
Desarrollar un programa de eventos dirigidos a un público familiar para llevar contenidos de astronomía a los niños.	Crear alianzas con aficionados para el desarrollo de jornadas de observación periódicas en los municipios.
	Instaurar el Día de la Astronomía en la isla. En su contexto realizar observaciones con equipos y actividades varias.

Objetivos:

Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación mediante un primer acercamiento atractivo y comprensible.

Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.

Estrategia	Táctica
Acercar físicamente la astronomía mediante el desarrollo de alianzas con gobierno e entidades locales para instalar un espacio de divulgación de la astronomía en la ciudad.	Apertura de un centro de divulgación de la astronomía y desarrollo de un programa de acercamientos y lobby con instituciones locales.
	Instalación de reloj solar en plazas de la isla.
Reforzar la comunicación mediante mensajes en medios de comunicación masiva a pautarse mediante alianzas con los medios.	Desarrollar un programa de acercamientos con medios de comunicación para concienciar sobre la importancia de la divulgación de la astronomía en la isla.
	Realizar convenios y alianzas para la publicación de mensajes (cintillos, spots patrocinados, cobertura de eventos).
Registrar toda actividad de divulgación y sus resultados para argumentar la continuidad de la comunicación.	Producción de brochures del Grupo LPIYA/ORM.
	Presentar resultados mediante reuniones con profesores y buscar el mantenimiento de su compromiso.
	Elaborar reportes anuales sobre el trabajo de divulgación y distribuirlos a públicos claves.
	Elaborar comunicado de prensa.

Objetivo:

Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos entre los niños y generar en ellos un alto nivel de valoración sobre éste.

Establecer una sólida relación bidireccional entre el Grupo LPIYA y la comunidad docente.	Desarrollar un programa de relaciones públicas con la comunidad docente de educación primaria
	Enviar boletín informativo trimestral a la comunidad docente.
	Suministrar contenidos de astronomía mediante sitio web.
Divulgar los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos a la isla (inversión, empleo, etc.)	Realizar una serie de eventos conmemorativos al 25 aniversario de la inauguración del ORM, acompañados de gira de medios, un brochure institucional de la celebración, un folleto para niños sobre la historia-implicaciones del ORM (versión cuento), y la instauración de concursos para niños (pintura, mural, maqueta y proyecto)
	Presentar a palmeros y su trabajo aportado al ORM mediante charlas en las aulas de clases e información impresa.
	Diseño y producción de un póster con un top anual de descubrimientos/investigaciones hechas en el ORM.
	Diseño y producción de un folleto para niños sobre los beneficios ambientales a la isla del ORM.

Visualización temporal

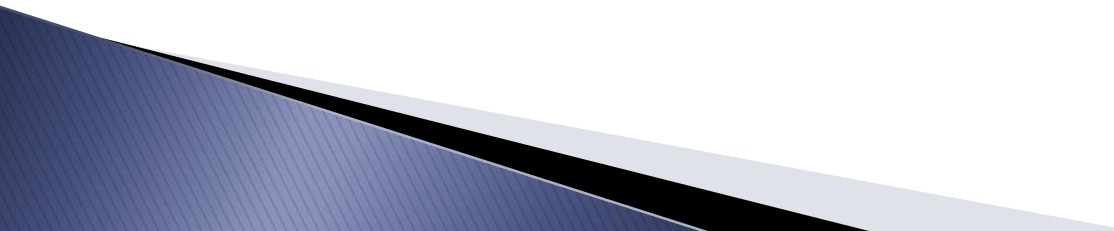
Corto plazo Uno – Tres años	Mediano plazo Cinco años	Largo plazo Diez años
- Establecer a las escuelas y a la comunidad docente como canal para divulgar la astronomía. - Desarrollar un programa de eventos dirigidos a un público familiar para llevar contenidos de astronomía a los niños. - Reforzar la comunicación mediante mensajes en medios de comunicación masiva a pautarse mediante alianzas con los medios. - Diseño y desarrollo de programas de relaciones públicas con públicos secundarios (comunidad docente, medios de comunicación, gobierno local y posibles aliados). - Divulgar los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos a la isla. - Registrar toda actividad de divulgación y sus resultados para argumentar la continuidad de la comunicación.	- Continuar la divulgación a través de las escuelas. - Continuar el desarrollo de eventos dirigidos a un público familiar para llevar contenidos de astronomía a los niños. - Reforzar la comunicación mediante mensajes en medios de comunicación masiva a pautarse mediante alianzas con los medios. - Continuación de desarrollo de programas de relaciones públicas con públicos secundarios (comunidad docente, medios de comunicación, gobierno local y posibles aliados). - Divulgar los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos a la isla. - Registrar toda actividad de divulgación y sus resultados para argumentar la continuidad de la comunicación. - Divulgar la astronomía con actividades lúdicas y de esparcimiento. - Inauguración de espacios dedicados a la astronomía en áreas públicas (instalación de reloj solar en plazas de la isla).	- Continuar la divulgación a través de las escuelas. - Divulgar la astronomía con actividades lúdicas y de esparcimiento. - Continuar el desarrollo de eventos dirigidos a un público familiar para llevar contenidos de astronomía a los niños. - Divulgar los beneficios del Observatorio del Roque de los Muchachos a la isla. - Registrar toda actividad de divulgación y sus resultados para argumentar la continuidad de la comunicación. - Acercar físicamente la astronomía mediante el desarrollo de alianzas con gobierno e entidades locales para instalar un espacio de divulgación de la astronomía en la ciudad.

Gran Telescopio de Canarias
Imagen por Ángel Aldai



Planificación de la comunicación

Planificación de la comunicación

- ▶ Plan por públicos identificados.
 - ▶ Se detallan los objetivos de comunicación y las tácticas seleccionadas con sus sub-actividades, los resultados esperados como medidores del avance de la ejecución de cada táctica, el responsable y el costo estimado.
- 

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación. Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.	Boletín mensual	Definir el proyecto	Boletín definido	4 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	3 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	4 semanas		S/C
		Producción de 3,300	Boletín impreso	2 semanas		€800
		Distribución en escuelas	Boletín distribuido	1 semana		S/C
	Bitácora/Diario de observación	Elaboración de diseño	Diseño elaborado	3 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA.	S/C
		Producción de 3,300 diarios	Diarios producidos	2 semanas		€10.000 ó Financiado
		Transmisión de indicaciones de uso a la red de niños y maestros mediante correo electrónico	Notificación recibida	2 semanas		S/C
		Distribución	Diarios distribuidos a la totalidad de niños	1 semana		S/C
		Diseño de bases y lanzamiento de sorteo	Sorteo comunicado a todos los niños	3 semanas		S/C
		Finalización de sorteo y entrega de premios	Premios entregados	2 semanas		€1.000
	Elaborar un póster (dos al año) con información astronómica para colocar en las aulas de clases.	Definir temas y contenidos	Programación elaborada	2 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA.	S/C
		Diseñar el póster	Póster diseñado	2 semanas		S/C
		Producción (300 pósters aproximadamente)	Pósters impresos	1 semana		€450
		Distribución en escuelas	Pósters distribuidos y colocados en salones de clase.	1 semana		S/C

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación. Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.	Instalar espacios de la Astronomía y del ORM en las escuelas: tablón, maquetas y murales (concursos) y exhibición itinerante.	Convenio con centros escolares	Convenio firmado	12 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA.	S/C
		Inspección de espacios	63 asignaciones de espacios	4 semanas		S/C
		Instalación de 63 tabloncillos informativo (noticias, el cielo del mes, promoción ORM)	Tabloncillos instalados	2 semanas		€1.500
		Suministro de información en coordinación con niños de la red.	Red establecida y fluidez de información	Permanente – Una vez al mes		S/C
		Exhibición itinerante “Mira qué luna” con pinturas de concurso.	Exhibición instalada	Dos semanas por escuela		€500
	Instaurar concursos entre alumnos (pintura astronómica -3º curso-, elaboración de mural – 4º curso-, maqueta del ORM -5º curso- y proyecto de astronomía -6º curso-.	Crear bases de concursos	Bases aprobadas	2 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA. Jurado conformado por funcionarios de entidades de ORM.	S/C
		Acordar con representantes de las escuelas	Firma de bases por escuelas	4 semanas		S/C
		Comunicar a alumnos empleando tablón informativo y la red de niños.	Acciones de promoción realizadas	2 semanas		S/C
		Desarrollo de concurso	Concurso en marcha	8 semanas		S/C
		Selección de ganadores y notificación	Ganadores notificados	2 semanas		S/C
		Evento de premiación con presencia de medios (1º lugar, un telescopio; 2º lugar, prismáticos, tercer lugar y menciones honoríficas, libros sobre astronomía).	Evento de premiación realizado.	1 semana		€ 2,000

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación. Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.	Establecer una red de niños astrónomos en los centros educativos	Diseño del programa	Programa diseñado y aprobado	4 semanas	Designar 2 coordinadores del Grupo LPIYA	S/C
		Convocatoria de niños	Niños identificados y anotados.	2 semanas		S/C
		Desarrollo de reuniones con niños y maestro coordinador de cada escuela	Programa de reuniones realizado	Periódicamente		S/C
		Entrega de kit distintivo (chaleco, gorras, lámparas, planisferios) - 125 niños-	Kits entregados a niños de la red	2 semanas		€4.500
		Suministro de insumos e información	Información suministrada	Permanente		S/C
	Sitio web	Incorporación de materiales para niños en sitio web	Información colgada	Permanente	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Aviso de nuevos materiales mediante el boletín mensual y tablón informativo	Avisos realizados	Permanente		S/C
	Proyección de audiovisual sobre el ORM y sobre astronomía (Journey to the Stars –NASA-).	Convenio con la NASA para poder utilizar el material	Convenio firmado	8 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Convenio con centros escolares para proyección de audiovisual	Convenio firmado	4 semanas		S/C
		Envío de kit por maestro (2 audiovisuales)	Kit enviado	2 semanas		€50
		Coordinación de proyección de audiovisual con maestro coordinador	Coordinación realizada (sitio web y correo-e	2 semanas		S/C
		Desarrollo de un fórum por parte de maestro en cada salón de clases	Actividad realizada	2 semanas		S/C

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación. Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.	Distribuir planisferios entre los niños para promover la observación astronómica.	Diseño de planisferio	Planisferio diseñado	2 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA.	S/C
		Producción (3.300 ejemplares)	Planisferios impresos y elaborados	2 semanas		Opcional: € 1.500 ó S/C
		Distribución por la red de niños astrónomos y explicación de cómo es su uso	Planisferios distribuidos o elaborados por los niños	2 ó 4 semanas		S/C
	Diseñar y producir un juego de mesa mediante el cual los niños aprendan conceptos de astronomía y se diviertan.	Elaboración de proyecto	Proyecto aprobado	4 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA.	S/C
		Presentación a empresas y entidades para obtener financiamiento	Presentaciones realizadas	4 semanas		S/C
		Firma de convenio	Convenios firmados	4 semanas		S/C Financiado
		Producción	Juegos de mesa producidos	4 semanas		S/C
		Distribución	Juegos distribuidos a niños	12 semanas		S/C
	Producir un videojuego descargable por el sitio web de Grupo LPIYA	Elaboración de proyecto	Proyecto elaborado	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Presentación para consolidar alianzas con universidad y obtener financiamiento	Reuniones realizadas	4 semanas		S/C
		Firma de convenio	Convenios firmados	4 semanas		S/C
		Producción	Videojuego producido	40 semanas		S/C Financiado
		Distribución	Videojuegos distribuidos y colgado en sitio web	4 semanas		S/C

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación. Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.	Creación de puzles con imágenes tomadas en el ORM incluyendo información del objeto astronómico.	Elaboración de proyecto	Proyecto elaborado	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Búsqueda de financiamiento y alianza con empresa	Reuniones sostenidas	8 semanas		S/C
		Firma de convenio/alianza	Convenios realizados	4 semanas		S/C
		Diseño de producto	Producto diseñado	4 semanas		S/C
		Producción	Puzles producidos	4 semanas		S/C Financiado
		Distribución	Puzles distribuidos	2 semanas		S/C
	Promoción de la astronomía para ambientar habitaciones con este tema.	Diseño de concurso de ambientación de habitaciones	Bases aprobadas	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Lanzamiento y desarrollo	Concurso en marcha	8 semanas		S/C
		Premiación	Ganadores premiados	1 semana		€1.000
	Realización de observaciones con equipos.	Programación anual de eventos	Programa elaborado	2 semanas	1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Alianza con aficionados	Reuniones y pactos realizados	4 semanas		S/C
		Comunicación de eventos	Convocatoria hecha	Permanente		S/C Alianza con medios
		Realización de eventos	Eventos realizados	Permanente		S/C

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación. Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.	Instauración del Día de la Astronomía	Diseño de proyecto	Proyecto diseñado	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Programa de acercamientos y lobby con entidades locales	Programa desarrollado	6 semanas		S/C
		Aprobación del evento/posteriormente celebración anual	Día de la Astronomía instaurado en la isla.	1 semana		S/C
		Programación	Programación de celebración diseñada	4 semanas		S/C
		Comunicación	Celebración lanzada y comunicada al público	4 semanas		S/C alianza con medios
		Desarrollo de programación	Actividades de conmemoración realizadas.	1 semana		S/C
	Apertura de un centro de divulgación de la astronomía.	Diseño del proyecto	Proyecto diseñado	8 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA	S/C
		Desarrollo de programa de acercamientos y lobby con instituciones	Proyecto presentado a entidades	12 semanas		S/C
		Firma de convenios	Convenios firmados	4 semanas		S/C
		Instalación del centro	Centro terminado	75 semanas		Financiado
		Inauguración	Centro inaugurado, evento realizado	1 semana		€500
		Funcionamiento y recibimiento de visitas de niños	Centro en funcionamiento	Permanente		Financiado

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Despertar el interés de los niños de La Palma de 8 a 12 años de edad sobre la astronomía y el mundo de la investigación.	Instalación de reloj solar en plazas.	Diseño de relojes de sol e identificación de plazas y lugares públicos	Proyecto diseñado y lugares identificados	8 semanas	Designar 1 coordinador en Grupo LPIYA	S/C
		Desarrollo de programa de acercamientos y lobby con instituciones	Programa desarrollado	8 semanas		S/C
		Búsqueda de financiación	Financiación obtenida	8 semanas		S/C
		Firma de convenios	Convenios firmados	4 semanas		S/C
		Construcción e instalación de relojes de sol	Relojes instalados	8 semanas		Financia
		Inauguración	Evento realizado	4 semanas		S/C
		Desarrollo de visitas guiadas para los niños	Programa de visitas desarrollado	Permanente		S/C
	Mensajes en medios masivos (Televisión)	Elaboración de mensajes	Mensajes elaborados	Permanente	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Envío a medios	Mensajes enviados	Permanente		Financiad o
Trasladar conocimientos astronómicos básicos a estos niños y niñas con la finalidad de contrarrestar la adquisición de concepciones erróneas relacionadas a esta ciencia.						

Público: Niños y niñas entre ocho y doce años de edad de La Palma

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos entre los niños y generar en ellos un alto nivel de valoración sobre éste.	Folleto para niños sobre el 25º aniversario del ORM	Definir el proyecto	Folleto definido	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	2 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	2 semanas		S/C
		Producción de 3.300 folletos	Folleto impreso	2 semanas		€1.500
		Distribución en escuelas	Folleto distribuido	1 semana		S/C
	Charlas a los niños en las aulas de clases por palmeros empleados del ORM	Identificación de empleados y elaboración de perfiles	Lista de empleados	3 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA	S/C
		Acuerdo con escuelas	Acuerdos concretados	3 semanas		S/C
		Programación de charlas	Programación elaborada	2 semanas		S/C
		Charlas brindadas	Charlas impartidas	Permanente		S/C
	Diseño y producción de un póster con un top anual de descubrimientos/inv estigaciones hechas en el ORM.	Definir el proyecto	Póster definido	2 semanas	Designar un coordinador. Diseño: becario	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	2 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	2 semanas		€450
		Producción de 300 pósters	Póster impreso	2 semanas		S/C
		Distribución en escuelas	Pósters distribuido	1 semana		S/C
	Diseño y producción de un folleto para niños sobre los beneficios ambientales a la isla del ORM.	Definir el proyecto	Folleto definido	2 semanas	Designar un coordinador. Diseño: becario	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	2 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	2 semanas		S/C
		Producción de 3.300 folletos	Folleto impreso	2 semanas		€1.500
		Distribución en escuelas	Folleto distribuido	1 semana		S/C

Público: Comunidad docente (Directores y maestros)

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Mantener una relación estrecha para la continuidad de las actividades de divulgación mediante las escuelas. Posicionar al Observatorio del Roque de los Muchachos como la entidad de referencia de astronomía, y de temas científicos en general, y generar un alto nivel de valoración.	Reportes anuales para garantizar el mantenimiento de las actividades de divulgación (uno por cada escuela).	Definir el proyecto	Proyecto definido	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	3 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	4 semanas		S/C
		Producción (63 ejemplares)	Reportes impresos	2 semanas		€250
		Distribución de reporte a escuelas	Reportes distribuido a escuelas	1 semana		S/C
	Brochure a todos los directores y maestros para garantizar el mantenimiento de las actividades de divulgación.	Definir el proyecto	Proyecto definido	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	3 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	4 semanas		S/C
		Producción (300 ejemplares)	Reportes impresos	2 semanas		€75
		Distribución de reporte a escuelas	Reportes distribuido a escuelas	1 semana		S/C
	Programa de relaciones públicas (base de datos, visitas al observatorio, reuniones periódicas con maestros, charlas, talleres, souvenirs, etc.) para involucrar a maestros y garantizar la continuidad de actividades, y para identificar a los maestros coordinadores de las actividades en escuelas.	Diseño de programa de relaciones públicas y aprobación	Programa diseñado y aprobado	3 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Ejecución de programa	Programa ejecutándose	Permanente		Por hacer presupuesto

Público: Comunidad docente (Directores y maestros)

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Mantener una relación estrecha para la continuidad de las actividades de divulgación mediante las escuelas. Posicionar al Observatorio del Roque de los Muchachos como la entidad de referencia de astronomía, y de temas científicos en general, y generar un alto nivel de valoración.	Boletín electrónico trimestral	Definir el proyecto	Boletín definido	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	3 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	4 semanas		S/C
		Producción	Boletín impreso	2 semanas		S/C
		Distribución a maestros y directores.	Boletín distribuidos	1 semana		S/C
	Sitio web	Definición de material a cargar	Material aprobado	Permanente	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Carga de material en sitio web	Material cargado	Permanente		S/C
		Aviso de carga a maestros mediante correo electrónico	Notificaciones hechas	Permanente		S/C

Público: Padres de familia/Público en general

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos generando un alto nivel de valoración sobre éste.	Jornadas de observación con equipos –público familiar-	Programación anual de eventos	Programa elaborado	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Alianza con aficionados	Reuniones y pactos realizados	4 semanas		S/C
		Comunicación de eventos	Convocatoria hecha	Permanente		S/C
		Realización de eventos	Eventos realizados	Permanente		S/C
	Eventos en el marco de la celebración del Día de la Astronomía – actividades para público en general-.	Diseño de proyecto	Proyecto diseñado	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Programa de acercamientos y lobby con entidades locales	Programa desarrollado	6 semanas		S/C
		Aprobación del evento	Día de la Astronomía instaurado en la isla.	1 semana		S/C
		Programación	Programación de celebración diseñada	4 semanas		S/C
		Comunicación de la conmemoración	Celebración lanzada y comunicada al público	4 semanas		S/C alianza con medios
		Desarrollo de programación	Actividades de conmemoración realizadas.	1 semana		S/C
	Apertura de un centro de divulgación de la astronomía.	Diseño del proyecto	Proyecto diseñado	8 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollo de programa de acercamientos con instituciones	Proyecto presentado a entidades	12 semanas		S/C
		Firma de convenios	Convenios firmados	4 semanas		S/C
		Instalación del centro	Centro terminado	75 semanas		Financiado
		Inauguración	Centro inaugurado, evento realizado	1 semana		€500
		Funcionamiento	Centro en funcionamiento	Permanente		Financiado

Público: Padres de familia/Público en general

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos generando un alto nivel de valoración sobre éste.	Instalación de reloj solar en plazas.	Diseño de relojes de sol e identificación de plazas y lugares públicos	Proyecto diseñado y lugares identificados	8 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollo de programa de acercamientos y lobby con instituciones	Programa desarrollado	8 semanas		S/C
		Búsqueda de financiación	Financiación obtenida	8 semanas		S/C
		Firma de convenios	Convenios firmados	4 semanas		S/C
		Construcción e instalación de relojes de sol	Relojes instalados	8 semanas		Finadonci a
		Inauguración	Evento realizado	4 semanas		S/C
		Definir el proyecto	Proyecto definido	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
	Brochure para comunicar y garantizar el mantenimiento de las actividades de divulgación.	Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	3 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	4 semanas		S/C
		Producción (10.000 ejemplares)	Reportes impresos	2 semanas		€2.500
		Distribución de reporte a escuelas	Reportes distribuidos a escuelas	1 semana		S/C
	Eventos de conmemoración del 25º aniversario del observatorio para público en general (jornadas de observación, impartición de charlas y talleres, visitas al observatorio, entrega de un brochure especial que recapitule los beneficios de éste a la isla y a la ciencia a nivel mundial, gira de medios).	Definir el proyecto	Folleto definido	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollar línea gráfica y diseño de brochure	Línea gráfica desarrollada	2 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	2 semanas		S/C
		Producción de 10.000	Folleto impreso	2 semanas		€2.500
		Distribución en escuela	Folleto distribuido	1 semana		S/C

Público: Padres de familia/Público en general

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Dar a conocer el Observatorio del Roque de los Muchachos generando un alto nivel de valoración sobre éste.	Difusión de mensajes mediante publicity y cobertura de medios de comunicación.	Envío de información noticiosa a medios	Información noticiosa enviada	Permanente	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Transmisión de mensajes	Mensajes publicados en medios masivos	Permanente		S/C
		Registro de publicaciones y notas	Archivo de publicaciones actualizado	Permanente		S/C

Público: Medios de comunicación

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Establecer una relación cercana que permita incidir favorablemente en el envío de mensajes específicos a los niños, así como, mensajes al público en general. Posicionar al Observatorio del Roque de los Muchachos como la entidad de referencia de astronomía, y de temas científicos en general, y generar un alto nivel de valoración entre la prensa.	Programa de acercamiento con medios de comunicación	Diseño de programa	Programa diseñado	2 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Elaboración y actualización de base de medios	Base actualizada	Permanente		S/C
		Ejecución de programa	Programa ejecutado	Permanente		S/C
	Convenios con medios de comunicación para pauta de mensajes	Reuniones con directores de medios de comunicación	Reuniones realizadas	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Acuerdos entre el Grupo LPIYA y los medios	Acuerdos concretados	4 semanas		S/C
		Envío de mensajes a pautar gratuitamente en medios	Mensajes enviados	Permanente		S/C
	Gestión de publicity: envío de convocatorias para realización de eventos, material para obtener publicaciones y proponer temas para notas y publicaciones.	Planificación de cada evento	Eventos planificados	Permanente	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Elaboración de materiales de prensa	Material elaborado	Permanente		S/C
		Envío de convocatoria / materiales	Material enviado	Permanente		S/C
		Atención de medios	Evento producido con prensa atendida	Permanente		S/C
		Monitoreo y registro de publicaciones.	Archivo de publicaciones actualizado	Permanente		S/C
	Envío de reportes anuales y material institucional a las direcciones de los medios de comunicación (sin ánimo de publicación, sólo para información).	Definir materiales	Proyecto definido	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Desarrollar línea gráfica	Línea gráfica desarrollada	3 semanas		S/C
		Redacción de textos y diagramación	Boceto elaborado	4 semanas		S/C
		Producción	Reportes impresos	2 semanas		€100
		Distribución de reporte a escuelas	Reportes distribuido a escuelas	1 semana		S/C

Público: Aficionados a la astronomía

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Establecer una relación estrecha mediante la cual los aficionados colaboren en las actividades de divulgación. Posicionar al Observatorio del Roque de los Muchachos como la entidad de referencia de astronomía, y de temas científicos en general, y generar un alto nivel de valoración por éste.	Programa de relaciones públicas para desarrollar una relación de colaboración entre el Grupo LPIYA y los aficionados, con la finalidad de que éstos colaboren activamente en actividades de divulgación de la astronomía dirigidas para niños y/o al público en general	Diseño de programa	Programa de relaciones públicas elaborado	4 semanas	Designar 1 coordinador de Grupo LPIYA.	S/C
		Elaboración de base de datos de los aficionados a la astronomía en la isla.	Base de datos realizada	4 semanas		S/C
		Ejecución de programa (reuniones, visitas al observatorio, charlas, etc.)	Programa ejecutado	Permanente		S/C
		Colaboración conjunta en desarrollo de eventos.	Realización de actividades con la participación de aficionados.	Permanente		Por hacer presupuesto de eventos
		Suministro de información técnica e institucional	Materiales e información proporcionada	Permanente		Pro hacer presupuesto de materiales

Público: Gobiernos locales y posibles aliados/patrocinadores locales, nacionales e internacionales.

Objetivo de Comunicación	Táctica	Sub-actividad	Resultados	Período	Responsable	Costo
Desarrollar alianzas para concretar el desarrollo de actividades de divulgación.	Programa de relaciones públicas para concretar alianzas con públicos de interés para desarrollar diversas actividades. Ejemplos: instauración del Día de la Astronomía e instalación de centro de divulgación y relojes solares con cabildo; presentación de audiovisual con NASA; producción de puzzles, juegos de mesa y videojuegos con empresas y universidades; Además, la obtención de recursos financieros con FECYT y Programa Marco.	Diseño de programa.	Programa de relaciones públicas elaborado	4 semanas	Designar 1 coordinador del Grupo LPIYA	S/C
		Elaboración de base de datos de las instituciones locales (entidades gubernamentales y empresas), del Estado e internacionales.	Base de datos realizada	4 semanas		S/C
		Ejecución de programa (reuniones, visitas al observatorio, charlas, etc.).	Programa ejecutado	Permanente		S/C
		Presentación de propuestas para desarrollo de proyectos (tácticas).	Realización de actividades con la participación de aficionados.	Permanente		Por determinar presupuesto según proyectos
		Suministro de materiales institucionales.	Materiales e información proporcionada	Permanente		Por hacer presupuesto de materiales

NGC 6888, Nebulosa de la Media Luna.
Imagen por Daniel López y Pablo Rodríguez Gil
Isaac Newton Telescope



Evaluación

Mecanismos de evaluación

- ▶ Reuniones de estatus mensuales. Cada coordinador de proyecto deberá presentar un informe para dar a conocer el estado de la ejecución de la táctica encomendada y cada sub-actividad durante una reunión mensual de los representantes del Grupo LPIYA. Así mismo, el informe puede ser compartido vía electrónica mediante correo electrónico o instalándose en una plataforma de intranet.
- ▶ Sondeos de opiniones de los niños. Estableciendo una muestra (por ejemplo, una escuela por municipio), se podrá evaluar las diversas actividades de divulgación, ya sea las desarrolladas dentro o fuera de las escuelas, así como los mensajes recibidos en los medios y el entorno, identificando también la percepción sobre el Observatorio del Roque de los Muchachos entre los niños.
- ▶ Auditorías de imagen entre todos los públicos. Se recomienda realizar un estudio a profundidad para iniciar la ejecución de este plan, así como a mediano plazo (cinco años) y a largo plazo (diez años).



Observatorio del Roque de los Muchachos
Imagen por Nik Szymanek

Muchas gracias...



Observatorio del Roque de los Muchachos
Imagen por Nik Szymanek